

Dimensões de um *Scorecard* de Competitividade

O projeto de desenvolvimento de um scorecard, baseado em dimensões de fatores que afetam a competitividade dos países, será desenvolvido em uma parceria entre a ABDI e o OIC. O projeto foi concebido para ser elaborado e coordenado de acordo com as definições da Federação Global dos Conselhos de Competitividade (*Global Federation of Competitiveness Council, GFCC*), contando com a colaboração de outros países.

Visando atender aos princípios definidos pela Federação, que em grande parte se deve às próprias contribuições das delegações brasileira e americana, foi proposto aos países membros da GFCC o desenvolvimento de um scorecard baseado em oito dimensões de indicadores. Estas dimensões seriam grandes blocos de fatores que se relacionam à competitividade, e, em oposição à construção de um ranking baseado em um indicador sintético, possibilitaria aos países realizar extrações e análises de acordo com suas prioridades e seus interesses.

A proposta das dimensões foi desenvolvida visando englobar os fatores que contribuem, positiva ou negativamente, com a competitividade dos países, ou, pelo menos, com sua percepção por parte das empresas interessadas em investir seu capital em determinado país. O conceito de competitividade abordado no projeto trata de um fenômeno dinâmico e complexo. As empresas e os países convivem com situações herdadas, se desenvolvendo em uma trajetória específica que apresenta uma determinada inércia. Por outro lado, as condições políticas, sociais e macroeconômicas afetam diretamente o leque de alternativas estratégicas que os países e suas empresas podem adotar na busca do desenvolvimento de suas vantagens relativas.

Assim, a constituição de um “scorecard” baseado em dimensões, poderá ser uma ferramenta analítica útil no processo de formulação de políticas e estratégias dos países uma vez que são considerados diversos fatores que, direta ou indiretamente, determinam, ou a menos constroem, a formulação das estratégias dos países.

A proposta desenvolvida e apresentada previamente aos países membros em Dublin, contou com a experiência brasileira discutida no capítulo anterior, bem como com valiosas contribuições do CoC em uma reunião de trabalho realizada em 2012. A proposta inicial se baseia em oito dimensões que são listadas a seguir.

- I. Desempenho Geral da economia
- II. A complexidade econômica
- III. Infraestrutura
- IV. Talento (Competências e Formação de Força de Trabalho)
- V. Capital
- VI. Inovação
- VII. Qualidade de vida (Equidade incluída)
- VIII. Fatores de crescimento futuro

Para cada dimensão será listado um conjunto de indicadores (fatores), e serão realizadas simulações dos componentes para alguns países selecionados durante a fase de desenvolvimento piloto. Esta fase é importante, pois permite identificar as principais limitações e fraquezas da metodologia proposta. É importante ter em mente que a criação de um painel para a avaliação da competitividade mundial deve ser construída sobre indicadores confiáveis, que cumpram com o objetivo do painel de avaliação. Diferenças metodológicas ou outras questões sobre a disponibilidade de um conjunto de indicadores para muitos países pode prejudicar a ferramenta como um todo.

A primeira abordagem (livre "brainstorming") com as dimensões escolhidas pelos membros GFCC, procurando identificar indicadores possíveis para cada uma das dimensões tem como resultado a seguinte tabela abaixo.

<p>General performance</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ GDP per capita - per capita income (level & trend) ▪ Per capita GNP ▪ GDP growth ▪ Employment rate ▪ Formal employment rate and trend ▪ Usually active population / population ▪ Energy intensity of industrial GDP (level & trend) ▪ Manufacturing productivity ▪ Services productivity
<p>Economic complexity</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exports diversification and concentration ▪ Technology intensity of exports ▪ FDI - outbound ▪ Internal market growth ▪ Industrial added value / Gross industrial product ▪ Complexity index (Hidalgo; MIT) ▪ Number of national companies ranked on Forbes 1000 (slope) ▪ Number of global trademarks (level & trend) (Interbrand) ▪ Relative number of people travelling by planes ▪ Market capitalization of listed companies / GDP (World Bank)
<p>Infrastructure</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Energy matrix: % renewable sources ▪ Participation of renewable energy in new energetic capacity (%) ▪ Price of energy for industry (level & trend) ▪ Broadband diffusion: number & % of people with broadband access ▪ Broadband quality: average connection speed ▪ Protection against cyber attacks

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Harbor efficiency – cost per ton ▪ % sewage treatment ▪ Housing deficit: number of units & percentage of population ▪ % households with personal computers (level & trend) ▪ Data and voice traffic per capita (World Bank, WDI)
Talent	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pisa scores ▪ Schooling - average age ▪ Number of engineers for 10.000 inhabitants ▪ Number of graduates (university degree) / inhabitants ▪ Inflow of talents - qualified people going into the country ▪ Number of PhDs per 10.000 inhabitants ▪ World Skills International competition rankings (vocational)
Capital	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Real interest rate (level & trend) ▪ Venture capital (committed capital) ratio to the GDP ▪ Fixed capital formation (% of GDP) ▪ Credit / GDP ratio ▪ Banking system capillarity (% of people w/ bank accounts)
Innovation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ R&D expenditures / GDP ▪ % new products for the world ▪ Number of researchers dedicated in R&D / population ▪ Patent deposits (trend) ▪ Trademarks conceded by year per capita ▪ Indexed publications (ISI, Scopus) - normalized by population ▪ Innovation rate (CIS etc.)
Quality of life (equality	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gini index (level & trend)

<p>included)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Equality in the workplace <ul style="list-style-type: none"> ▪ Decent work- ILO ▪ Wage differentials per sex ▪ % of women in total employment ▪ Infant mortality ▪ Relative number of people below the poverty line ▪ HDI ▪ Life expectancy (trend)
<p>Future growth</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Green economy <ul style="list-style-type: none"> ▪ Carbon footprint (level & trend) ▪ Renewable energy ▪ Clean / potable water per capita (and its slope) ▪ CO2 emissions (level & trend) ▪ CO2 emissions per GDP (level & trend) ▪ Food production per capita ▪ Recyclability - for instance, aluminum cans ▪ Creative economy (media, cinema, music, design, fashion, arts...) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Growth rate ▪ % of GDP (level & trend) ▪ Author rights collected per capita ▪ Intangible assets

A lista proposta acima serve de exemplo de indicadores que poderão ser utilizados para cada uma das dimensões previamente propostas. Não se trata de uma lista exaustiva, e para cada dimensão, estudos aprofundados e análise de indicadores a serem propostos serão realizados.