

QUESTÕES DE PESQUISA, EVOLUÇÃO DOS PROJETOS E PERSPECTIVAS DO NAP – OBSERVATÓRIO DA INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Mario Sergio Salerno
Coordenador do OIC
msalerno@usp.br

Histórico

- Criado em 2007 - iniciativa dos Profs. Glauco Arbix (FFLCH-USP) e Mario Sergio Salerno (POLI-USP)

Prof. Glauco Arbix



Prof. Mario Sergio Salerno

- Articulado com ABDI , CGEE e Ipea
- Sediado no Instituto de Estudos Avançados da Universidade de São Paulo (IEA-USP)

Objetivos

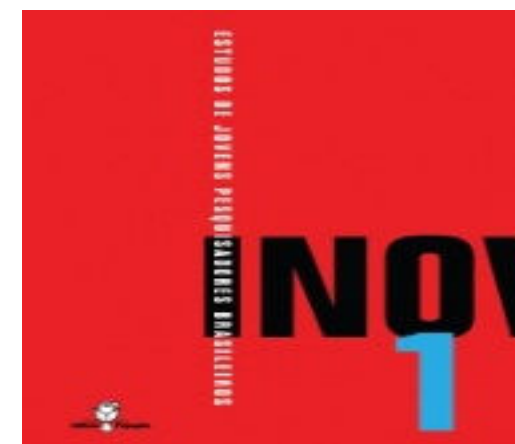
Foco

- Inovação, Competitividade e Desenvolvimento na sociedade do conhecimento

Objetivos

- Geração de conhecimento;
- Discussão de políticas públicas e de estratégias empresarias pró-inovação
- Difusão

Algumas realizações



Pólo aglutinador de competências para tratar de modo abrangente o tema da Inovação e Competitividade.

Análise integrada de políticas públicas e processos de inovação

Objetivos dos NAPs

- Promover interação entre áreas do conhecimento
- Permitir a reorganização da produção científica da universidade de modo a aumentar o impacto das atividades de pesquisa no cenário internacional
- Fortalecer a relação com a sociedade

Contemplar atividades que estabeleçam conexões entre as diferentes áreas e competências, objetivando a solução de problemas reais no âmbito de atuação da USP

- 5 diferentes Departamentos da USP
 - Engenharia de Produção – POLI
 - Mario Sergio Salerno, Davi N. Nakano
 - Sociologia – FFLCH
 - Glauco Arbix
 - Economia de Ribeirão Preto – FEA
 - Sergio Kannebley Jr.
 - Medicina Social – FMRP
 - José Carvalheiro
 - Direito Econômico-Financeiro da Faculdade de Direito
 - Diogo Coutinho
- Colaboração externa / captação de parceiros
 - UFMG, EP-COPPE/UFRJ, FEI, UFABC, ITA, MCTI, Inep/MEC, ABDI
 - Universidades no exterior articuladas em redes (ainda) pessoais
 - Entidades diversas (em articulação) - IPEA , IBGE, MTE/CGET

Projetos “fundadores”

- EngenhariaData
- DataInovação

Projetos associados

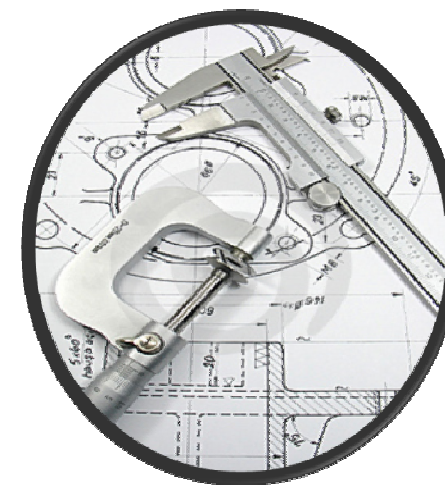
- Indicadores de competitividade de países
- Plataformas tecnológicas demonstradoras
- Dinâmicas de inovação nas empresas

Parcerias em articulação

- Anpei/CGEE, ABDI, IBGE, Inep, Ipea, MCTI, MTE

EngenhariaData
Sistema de indicadores de Engenharia
www.engenhariadata.com.br

Construção de amplo e consistente sistema de indicadores que permita avaliar a qualidade, o escopo e a vitalidade da engenharia no Brasil, viabilizando análises regionais, setoriais e comparações internacionais



DataInovação
Sistema de indicadores de Inovação

Construção de sistema de indicadores que possibilite recortes temáticos (inovação não tecnológica, patentes, educação etc.) e regionais, para permitir discussões de desenvolvimento e de políticas de inovação (nacionais, regionais, setoriais ...)



EngenhariaData: desenvolvimentos p/2012

- Análise geral do panorama da engenharia
- Evasão: conceitos e análise
- Trajetórias profissionais dos engenheiros
- Mercado de trabalho: emprego e salário
- Produção científica da engenharia
- Modelagem demanda de engenheiros (Cedeplar-UFMG)

DataInovação

- Intangíveis na economia
 - Em análise oportunidade de articular indicadores conforme desenvolvimento de Sergio Kannebley Jr
- Economia criativa
 - Em início de desenvolvimento por Davi Nakano

Indicadores de Competitividade de Nações

- Com ABDI, articuladamente com CoC-EUA e FGCC
 - Roberto Alvarez, Rogério Araújo (ABDI)
 - Guilherme Amaral (USP)
- Desenvolver e testar conjunto de indicadores
 - Por grupos temáticos; espécie de *scoreboard*
 - Baseados em *hard data*
 - Indicar crescimento, equidade, tendências futuras

Plataformas Tecnológicas Demonstradoras Com ABDI

- Cynthia Araujo Nascimento Mattos (ABDI)
 - Eduardo Zancul, Demétrio Toledo, André Pion (USP)
-
- Levantar experiências de plataformas em outros países
 - Modelagem institucional para caso específico
 - Análise do caso: aprendizagem, possibilidade de expansão (limites e oportunidades para generalizações)

Dinâmicas de inovação nas empresas

- Com Anpei e CGEE
- Desenvolvido pelo LGI-Poli
 - Mario Sergio Salerno, Roberto Marx, Raoni Bagno
- Pesquisa de campo em empresas escolhidas: Aché, Boticário, Braile, Braskem, Cristália, Digitro, GE, Natura, Siemens, VSE, Petrobras (Cenpes)

Peiex – Programa de Extensão Industrial

Financiado pela Apex

Realizado em cooperação com Consórcio Municipal
do Grande ABC

Extensionismo; foco em pós-graduandos

- Análise in loco do sistema de gestão de empresas
- Sugestões de melhoria
- Meta: 192 empresas atendidas em 18 meses

NAGI - Núcleo de Apoio à Gestão da Inovação

Edital Finep; LGI um dos vencedores

- Financiamento Finep
 - 9 entidades no consórcio
 - USP (coord), Coppe e EP-UFRJ, UFPE, Unisinos, Rede de Tecnologia-RJ, Abihpec, Pref. Diadema, Fundação Joaquim Nabuco (PE)
1. Curso aberto (internet) sobre gestão da inovação
 2. Cursos dirigidos a grupos específicos de empresas
 - ✓ Temas delimitados – gestão de portfólio, valoração de projetos etc.
 3. Análise de campo do sistema de inovação de 80 empresas